



TERMOS E CONDIÇÕES NUBIMETRICS

Estes termos e condições (doravante, os "Termos e Condições") do serviço regulam a relação contratual entre os usuários (doravante, os "**Usuários**" ou o "**Usuário**"), com **NUBIMETRICS (Yalvatar SA)**; CUIT 30-71160117-8; com endereço legal em Ricardo Balbin Número 1474 – Of 1, e-mail [contacto@nubimetrics.com], página web www.nubimetrics.com (doravante "**NUBIMETRICS**" e junto com os Usuários, as "Partes"). Os usuários estarão sujeitos aos Termos e Condições Gerais, juntamente com todas as outras políticas e princípios que regem a NUBIMETRICS e que são incorporados aqui por referência.

QUALQUER PESSOA QUE NÃO ACEITE ESTES TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS, QUE TÊM UMA NATUREZA OBRIGATÓRIA E VINCULANTE, DEVERÁ SE ABSTER DE UTILIZAR O SITE.

O Usuário deve ler, entender e aceitar todas as condições estabelecidas nos Termos e Condições e nas Políticas de Privacidade. NUBIMETRICS reserva-se o direito de modificar estes Termos e Condições a seu próprio critério e conveniência, notificando os Usuários quinze [15] dias antes da implementação das alterações. Uma vez que os Termos e Condições tenham sido modificados, o Usuário deverá decidir se aceita os mesmo, e em este caso poderá continuar usando o site da NUBIMETRICS.

O Usuário aceita que será notificado de qualquer alteração nos Termos e Condições logo que a NUBIMETRICS as publique em [Link](#), e tenha notificado através dos canais de contato que o Usuário declare no seu caso. A continuação do uso do Site e / ou Serviço pelo Usuário após a publicação desta nova versão, será considerada como aceitação das referidas modificações aos Termos e Condições. Como resultado, o usuário concorda em verificar [Link](#) periodicamente.

NUBIMETRICS oferece uma plataforma web (doravante, o "**Site**") aos Usuários, a fim de receber informações diárias, estatísticas e / ou dados relacionados a compras e vendas feitas através da plataforma Mercado Livre S.R.L. (doravante, o "**Serviço**"). Em outras palavras, a NUBIMETRICS é responsável por realizar uma análise desses dados disponibilizados pelo Mercado Livre S.R.L. (doravante "Mercado Livre"), relacionados, mas não limitados a, análise de mercado, estudo de concorrência, tendências em produtos e serviços com a maior quantidade de vendas, com o objetivo de oferecer aos usuários um estudo quantitativo e qualitativo dos referidos dados, que lhes permitam melhorar a produtividade do seu negócio. Diante disso, os usuários entendem e compreendem que as informações fornecidas pela NUBIMETRICS são estimadas, de modo que a NUBIMETRICS se limita a fornecer informações sobre tendências de mercado, e não informações precisas.

As palavras definidas nestes Termos e Condições devem ser interpretadas de acordo com o contexto em que foram usadas, incluem ambos os sexos e podem ser encontradas tanto no plural quanto no singular.

PRIMEIRA CLÁUSULA: O Registro

1.1. Para ingressar no site da NUBIMETRICS, o usuário deverá obter uma conta cadastrada no Mercado Livre para ser vinculada ao Site da NUBIMETRICS, conforme estabelecido na cláusula 1.2. Ou seja, antes de se registrar na NUBIMETRICS, o usuário deverá aceitar os Termos e Condições estabelecidos em https://www.mercadolivre.com.ar/ayuda/terminos-y-condiciones-de-uso_991.

1.2 Uma vez cumprido o requisito estabelecido no ponto anterior, o Usuário deverá vincular sua conta do Mercado Livre à NUBIMETRICS, e assim poderá se cadastrar e obter uma conta no Site da NUBIMETRICS (a "**Conta**"). O usuário aceita que a NUBIMETRICS obtenha os dados inseridos na conta que o usuário possui no Mercado Livre. Uma vez vinculadas as contas, a NUBIMETRICS poderá distinguir os usuários que são vendedores profissionais de não profissionais. A NUBIMETRICS considerará que um Usuário é um vendedor profissional quando realize dez (10) ou mais vendas nos últimos trinta (30) dias (o "Vendedor Profissional") e caso contrário ele será considerado um vendedor não profissional (o "Vendedor Não Profissional"). Uma vez realizada a qualificação correspondente, a NUBIMETRICS será responsável por notificar o Usuário se, de acordo com os padrões estabelecidos pela NUBIMETRICS, será considerado um Vendedor Profissional ou um Vendedor Não Profissional. O Usuário aceita que a NUBIMETRICS analise as informações contidas na conta registrada no Mercado Livre para tais fins. Indenpendente do disposto neste ponto, o Usuário entende que sua conta do Mercado Livre será completamente independente da Conta NUBIMETRICS, consequentemente, para acessar a Conta NUBIMETRICS, o Usuário poderá selecionar outro nome de usuário e senha. A NUBIMETRICS pode, a seu exclusivo critério, rejeitar e / ou cancelar qualquer conta de usuário.

1.3 No caso em que o usuário seja considerado um vendedor profissional, terá ao possibilidade de usar o site gratuitamente por um período de catorze (14) dias consecutivos (o "período de prova"). O Período de Prova não será renovável, nem poderá ser prorrogado. Se o Usuário decidir continuar usando o Site e/ou o Serviço, o Usuário deverá pagar à NUBIMETRICS pelo Produto selecionado de acordo com os detalhes da quarta cláusula. Destaca-se que o Período de Prova estará disponível única e exclusivamente para esse Usuário qualificado pela NUBIMETRICS como um Vendedor Profissional. No caso em que o usuário é qualificado como um vendedor não profissional, então poderá usar o site única e exclusivamente sob o pagamento do serviço, em conformidade com as disposições da cláusula quatro.

1.4 Indenpendente das disposições estabelecidas na cláusula anterior, todos os Usuários terão a possibilidade de fazer um treinamento gratuito sobre o Site e/ou o Serviço (o "Treinamento"). Caso o usuário decida realizar o treinamento, a NUBIMETRICS enviará um email indicando a data, hora e local do treinamento. Independente do registro, o Usuário não será obrigado a utilizar o Serviço uma vez terminado o Treinamento.

1.5. O usuário será o único responsável pela conta e é obrigado a não revelar a senha da conta a terceiros. Qualquer uso do Site, através da Conta do Usuário, será considerado pela NUBIMETRICS como sendo feito pelo Usuário, sem que o Usuário possa provar o contrário. A conta é pessoal, única e intransferível.

1.6. Qualquer pessoa que aspire a se tornar um Usuário deverá verificar se as informações disponibilizadas para a NUBIMETRICS são exatas, precisas e verdadeiras (doravante, os "Dados Pessoais"). A NUBIMETRICS reserva-se o direito de solicitar algum comprovante e /ou dado adicional para corroborar os Dados Pessoais, e suspender temporariamente e / ou permanentemente aquele Usuário cujos dados não puderam ser confirmados. A NUBIMETRICS não é responsável pela precisão dos dados registrados no momento do registro da conta. O usuário garante e responde, em qualquer caso, a veracidade, precisão, validade e autenticidade de seus dados pessoais. Os Dados Pessoais fornecidos pelo Usuário Registrado serão integrados a uma base de dados pessoal pelo qual a NUBIMETRICS é responsável. Para mais informações, consulte a Política de Privacidade.

1.7. Caso o usuário pretenda cancelar a conta e/ou serviço, o usuário deve enviar um email para contacto@nubimetrics.com com o assunto "Cancelamento Usuário" e preencher o formulário de cancelamento para que um executivo comercial assessore-o no processo. Depois que a NUBIMETRICS processar o cancelamento, a NUBIMETRICS suspenderá o pagamento futuro, conforme definido abaixo, e o usuário manterá o acesso à conta até o último dia creditado por ela.

1.8. A NUBIMETRICS oferecerá o suporte on-line ao usuário por meio de um chat personalizado oferecido em www.nubimetrics.com.

SEGUNDA CLÁUSULA: Condições Gerais de Uso dos Serviços

2.1. O Serviço oferecido pelo Site da NUBIMETRICS é dirigido exclusivamente aos Usuários que registraram sua Conta de acordo com as disposições da primeira cláusula.

2.2. A NUBIMETRICS oferecerá ao usuário a seleção de três tipos diferentes de planos:

Plano Silver: O plano Silver contém quatro módulos - meu negócio, concorrência, mercado e escola nubimetrics:

- a) Meu negócio: o usuário poderá ver as informações sobre o movimento comercial e os detalhes de vendas de sua própria conta MercadoLivre se tiver até oitocentos (800) anúncios;
- b) Concorrência: o Usuário poderá ver o movimento comercial de três (3) vendedores e três (3) lojas oficiais e até um máximo de cinquenta (50) anúncios totais, nos últimos 7 dias, nos últimos 15 dias, bem como um leque personalizado, respeitando os períodos anteriores;
- c) Mercado: o usuário poderá ver informações sobre as tendências do MercadoLivre, a demanda de produtos, o que está sendo comprado, os produtos mais procurados, entre outros. O usuário poderá visualizar essas informações até a terceira [3] categoria.
- d) Academia: acesso a conteúdo e notas exclusivas, webinars e treinamentos ao vivo e tutoriais.

Plano Gold: o plano Gold contém quatro módulos - meus negócios, concorrência, mercado e academia:

- a) Meu negócio: o usuário poderá ver as informações sobre o movimento comercial e os detalhes de vendas de sua própria conta MercadoLivre. Poderá adicionar até 3 contas se estas somam um total de até cinco mil (5.000) anúncios;
- b) Concorrência: o Usuário poderá ver o movimento comercial de dez (10) vendedores e dez (10) lojas oficiais e até um máximo de cem (100) anúncios totais, nos últimos 7 dias, nos últimos 15 dias, bem como um leque personalizado, respeitando os períodos anteriores;
- c) Mercado: o usuário poderá ver informações sobre as tendências do MercadoLivre, a demanda de produtos, o que está sendo comprado, os produtos mais procurados, entre outros. O usuário poderá visualizar essas informações até quarta [4] categoria.
- d) Academia: acesso a conteúdo e notas exclusivas, webinars e treinamentos ao vivo e tutoriais.

Plano Platinum: O plano Platinum contém quatro módulos - meu negócio, concorrência, mercado e academia:

- a) Meu negócio: o usuário poderá ver as informações sobre o movimento comercial e os detalhes de vendas de sua própria conta MercadoLivre. Poderá adicionar até 3 contas se estas somam um total de até dez mil (10.000) anúncios;
- b) Concorrência: o Usuário poderá ver o movimento comercial de trinta (30) vendedores e trinta (30) lojas oficiais e até um máximo de trezentos (300) anúncios totais, nos últimos 7 dias, nos últimos 15 dias, bem como um leque personalizado, respeitando os períodos anteriores;
- c) Mercado: o usuário poderá ver informações sobre as tendências do MercadoLivre, a demanda de produtos, o que está sendo comprado, os produtos mais procurados, entre outros. O usuário poderá visualizar essas informações em qualquer categoria do MercadoLivre.
- d) Academia: acesso a conteúdo e notas exclusivas, webinars e treinamentos ao vivo e tutoriais.

2.4. A NUBIMETRICS reserva-se o direito de adicionar, modificar e/ou eliminar os Produtos e/ou funcionalidades pertencentes aos Produtos. Nesse caso, a NUBIMETRICS notificará o usuário através do contato que havia sido fornecido no momento do registro, relatando esta situação. A continuação do Usuário na utilização do Site e/ou Serviço, uma vez reportada a nova adesão, modificação e / ou eliminação dos Produtos e / ou funcionalidades pertencentes aos Produtos, será considerada como aceitação da mesma.

2.5 Para oferecer aos usuários os produtos e a melhor experiência possível, a NUBIMETRICS usará informações públicas e informações privadas. As informações públicas dos usuários do Mercado Livre serão fornecidas pela própria API do Mercado Livre, que consiste nas páginas visitadas, endereços IP, buscas realizadas, anúncios, compras, vendas, qualificações, mensagens em fóruns, entre outros ("Informação Pública"). O Usuário aceita o uso de Informações Públicas pela NUBIMETRICS ao aceitar as Políticas de Privacidade e Confidencialidade das Informações encontradas em <https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/Termos-e-condicoes-gerais-de-uso> 1409

A informação privada da conta do Mercado Livre do Usuário (a "**Informação Privada**") será fornecida pelo Usuário à NUBIMETRICS e consistirão nas vendas, movimentos

realizados, produtos vendidos, meios de pagamento utilizados, detalhes de contato dos compradores, localização, entre outros. A NUBIMETRICS garante ao Usuário que somente utilizará a Informação Privada para melhorar a experiência e o uso da Plataforma pelo Usuário. A NUBIMETRICS não poderá comercializar ou fornecer essas informações a outros usuários. Não obstante o acima exposto, a NUBIMETRICS pode usar as Informações Particulares fornecidas pelo Usuário para melhorar a experiência geral da Plataforma. Ou seja, a NUBIMETRICS pode compartilhar as Informações Particulares de todos os Usuários somente de uma maneira geral, sem fornecer informações específicas dos Usuários.

TERCEIRA CLÁUSULA: Dos produtos oferecidos

3.1. NUBIMETRICS oferecerá ao Usuário através do Site, uma taxa que determinará os valores que o Usuário deve pagar de acordo com o Serviço e/ou Produto selecionado. NUBIMETRICS reserva-se o direito de alterar, modificar, adicionar ou excluir os valores mencionados de tempos em tempos, a seu próprio critério, e as novas versões da tarifa serão notificadas pela publicação da nova versão no Site e serão notificadas pelos canais de contato que o Usuário autorize e declare.

O valor do Serviço e / ou Produto irá variar de acordo com a quantidade de Produtos selecionados. NUBIMETRICS reserva-se o direito de fazer promoções e / ou descontos para qualquer um dos serviços oferecidos.

QUARTA CLÁUSULA: Condições de Pagamento e Faturamento

4.1 Cada um dos Produtos deve ser pago no site da NUBIMETRICS através da plataforma de pagamento PayPal de propriedade da PayPal Pte. Ltd. ou através do Mercado Pago de propriedade do Mercado Livre S.R.L. (doravante os "**Processadores de Pagamento**") que serão determinados e reportados de acordo com o país no qual o Usuário decide usar o Serviço. O usuário pode escolher o processador de pagamento que deseja usar para fazer os pagamentos correspondentes relacionados ao site. O Usuário entende que, antes de efetuar pagamentos através dos Processadores de Pagamento, ele deve aceitar os Termos e Condições e todas as condições de uso dos Processadores de Pagamento.

O valor correspondente ao Produto selecionado pelo Usuário será pago através dos Processadores de Pagamento (o "Pagamento"). O pagamento efetuado pelos usuários não será reembolsável, portanto, caso ocorra um erro no pagamento ou do usuário, o referido pagamento representará um crédito em favor do usuário.

4.2. O usuário poderá usar os produtos quando o pagamento for creditado na conta NUBIMETRICS. O Usuário entende que o prazo no qual o Pagamento será creditado na conta da NUBIMETRICS está fora do controle da NUBIMETRICS, de modo que o Usuário isenta a NUBIMETRICS da responsabilidade pelo atraso no credenciamento do pagamento e pelas consequências que isso pode chegar ao usuário.

4.3 Os usuários aceitam que o pagamento deve ser feito mensalmente por débito automático. O pagamento é adiantado e será depositado na conta da Nubimetrics será depositado na conta NUBIMETRICS. A NUBIMETRICS notificará o Usuário mensalmente sobre a aproximação da data de pagamento, e uma vez que tenha

passado, o Usuário terá a possibilidade de efetuar o Pagamento dentro dos primeiros 5 (cinco) dias úteis da data de início do pagamento (o " Prazo de pagamento ")

4.4 O titular do cartão de crédito é responsável pelos dados registrados no momento da solicitação e/ou reserva do Produto selecionado e é o único obrigado a pagar ao emissor do mesmo. Qualquer desconhecimento deve ser feito em frente ao banco emissor do cartão de crédito de acordo com as disposições da Lei do Cartão de Crédito nº 25.065.

QUINTA CLÁUSULA: Uso do Site.

5.1. A NUBIMETRICS terá o poder de negar ou restringir o uso do Site a qualquer Usuário, a seu exclusivo critério, sem causar danos ao Usuário. O Usuário compromete-se a fazer uso adequado e lícito do Site de acordo com a legislação aplicável, estes Termos e Condições, moralidade e boas práticas geralmente aceitas e ordem pública. Ao usar o Site ou o Serviço, o Usuário concorda que:

- a) Somente usará o Serviço para uso pessoal e não terá o poder de revender sua Conta para terceiros.
- b) Não autorizará terceiros a usar sua conta.
- c) Não cederá ou transferirá sua conta para qualquer outra pessoa ou entidade legal, exceto afiliadas, subsidiárias, controladas ou controladoras.
- d) Não usará uma conta que esteja sujeita a quaisquer direitos de uma pessoa que não seja você mesmo sem a devida autorização.
- e) Não usará os Produtos para fins ilícitos, ilegais, contrários ao estabelecido no presente Termos de Uso, a boa fé e a ordem pública, sem prejuízo dos direitos e interesses de terceiros.
- f) Não tentará danificar o Site de nenhuma maneira nem acessar recursos restritos no Site.
- g) Guardará de forma segura e confidencial sua senha da conta e qualquer identificação fornecida para permitir o acesso ao site.
- h) Não utilizará o site com um dispositivo incompatível ou não autorizado.
- i) Não tentará acessar, usar e/ou manipular os dados da NUBIMETRICS e/ou outros usuários.
- j) Não introduzirá ou disseminará vírus de computador ou quaisquer outros sistemas físicos ou lógicos que possam causar danos ao Site.

SEXTA CLÁUSULA: Responsabilidade

6.1 NUBIMETRICS apenas disponibiliza o Site para os Usuários, a fim de oferecer os Produtos aos Usuários. NUBIMETRICS não intervém na melhoria das operações realizadas pelos Usuários, portanto não será responsável pelo sucesso ou insucesso das operações realizadas pelos Usuários a partir do uso dos Produtos e do Site NUBIMETRICS.

6.2 O Usuário sabe e aceita que ao fazer operações com o Site, ele o faz por sua conta e risco. Sob nenhuma circunstância a NUBIMETRICS será responsável pela perda de lucros, ou por qualquer outro dano e/ou prejuízo sofrido pelo Usuário, devido ao uso dos Produtos oferecidos através do Site.

6.3 A NUBIMETRICS recomenda agir com prudência e bom senso ao contratar os Produtos. No caso de um ou mais Usuários ou terceiros iniciarem qualquer tipo de reivindicação ou ação legal contra um Usuário, todos e cada um dos envolvidos em tais reivindicações ou ações isentam a NUBIMETRICS e seus diretores, gerentes, funcionários, agentes, Operadores, representantes e advogados de qualquer responsabilidade.

6.4 O Usuário entende e aceita que os Produtos oferecidos pela NUBIMETRICS não fornecerão ao Usuário informações exatas sobre o mercado, mas que a NUBIMETRICS se limitará a oferecer ao Usuário estimativas e tendências das condições comerciais dos usuários do Mercado Livre.

SÉTIMA CLÁUSULA: Uso e Garantia do Site

7.1 A NUBIMETRICS não garante a disponibilidade e continuidade do funcionamento do Site. Consequentemente, a NUBIMETRICS não será responsável em nenhum caso por quaisquer danos e perdas que possam surgir de (i) falta de disponibilidade ou acessibilidade ao Site; (ii) a interrupção do funcionamento do Site ou falhas de computador, falhas de telefone, desconexões, atrasos ou bloqueios causados por deficiências ou sobrecargas em linhas telefônicas, centros de dados, no sistema de Internet ou em outros sistemas eletrônicos, produzidos no site; o curso de sua operação; e (iii) outros danos que possam ser causados por terceiros através de interferências não autorizadas fora do controle da NUBIMETRICS.

7.2. A NUBIMETRICS não garante a ausência de vírus ou outros elementos no Site introduzidos por terceiros alheios a NUBIMETRICS que possam produzir alterações nos sistemas lógicos ou físicos do Usuário ou nos documentos eletrônicos e arquivos armazenados em seus sistemas. Consequentemente, a NUBIMETRICS não será responsável em nenhum caso por quaisquer danos de qualquer natureza que possam surgir da presença de vírus ou outros elementos que possam causar alterações nos sistemas físicos ou lógicos, documentos eletrônicos ou arquivos do Usuário.

7.3. A NUBIMETRICS não garante a ausência de vírus ou outros elementos no Site introduzidos por terceiros fora da NUBIMETRICS que possam produzir alterações nos sistemas lógicos ou físicos do Usuário ou nos documentos eletrônicos e arquivos armazenados em seus sistemas. Consequentemente, a NUBIMETRICS não será

responsável em nenhum caso por quaisquer danos de qualquer natureza que possam surgir da presença de vírus ou outros elementos que possam causar alterações nos sistemas físicos ou lógicos, documentos eletrônicos ou arquivos do Usuário.

7.4. A NUBIMETRICS adota várias medidas de proteção para proteger o Site e seu conteúdo contra ataques de computador por terceiros. No entanto, a NUBIMETRICS não garante que terceiros não autorizados não conheçam as condições, características e circunstâncias em que o usuário acessa o site. Consequentemente, a NUBIMETRICS não será responsável em qualquer caso por quaisquer danos que possam surgir de tal acesso não autorizado.

7.5. Ao assinar estes Termos e Condições, o Usuário declara que manterá isento de qualquer reivindicação à NUBIMETRICS, sua empresa controladora, diretores, parceiros, funcionários, advogados e agentes, derivados de (i) violação pelo Usuário de qualquer disposição contida em estes Termos e Condições ou qualquer lei ou regulamento aplicável a eles, (ii) incumprimento ou violação dos direitos de terceiros, incluindo outros Usuários; e (iii) violação do uso permitido do Site.

OITAVA CLÁUSULA: Direitos de Propriedade Intelectual e Industrial

8.1. O Usuário reconhece e aceita que todos os direitos de propriedade intelectual e industrial sobre o conteúdo e/ou quaisquer outros elementos inseridos no Site (incluindo, sem limitação, marcas, logotipos, nomes comerciais, textos, imagens, gráficos, desenhos, sons, bancos de dados, software, fluxogramas, apresentação, áudio e vídeo), pertencem à NUBIMETRICS.

8.2. NUBIMETRICS autoriza o Usuário a utilizar, visualizar, imprimir, baixar e armazenar os conteúdos e/ou elementos inseridos no Site exclusivamente para seu uso pessoal, privado, abstando-se de realizar qualquer ato de descompilação, engenharia reversa, modificação, revenda, comercialização, divulgação ou fornecimento. Qualquer outro uso ou exploração de qualquer conteúdo e / ou outros elementos inseridos no Site além daqueles expressamente previstos neste documento estará sujeito à autorização prévia da NUBIMETRICS.

NONA CLÁUSULA : Proteção de Dados

9.1. Os Dados Pessoais que o Usuário fornece no Registro serão integrados em um banco de dados pessoal pelo qual a NUBIMETRICS é responsável, cujo endereço aparece no cabeçalho deste documento.

9.2. A NUBIMETRICS declara que os Dados Pessoais dos Usuários serão utilizados somente para fins do registro mencionado na PRIMEIRA CLÁUSULA.

9.3. Os usuários podem exercer os direitos de acesso, retificação, exclusão e atualização de suas Informações Pessoais, bem como se opor ao seu processamento, tudo de acordo com as disposições da regulamentação aplicável.

9.4. A NUBIMETRICS compromete-se a garantir o cumprimento das disposições da Lei 25.326 e do Decreto 1558/2001, no que se refere à Proteção de Dados Pessoais, usuários e / ou terceiros, bem como garantir os direitos conferidos na regulamentação mencionado.

9.5. As questões relacionadas à proteção dos dados pessoais vinculados ao Serviço serão contempladas nas Políticas de Privacidade publicadas no seguinte link: [ADICIONAR LINK ÀS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE], que são parte integrante destes Termos e Condições.

DÉCIMA CLÁUSULA: Notificações

10.1. NUBIMETRICS pode fazer as notificações adequadas ao usuário através de uma notificação geral no site, através de mensagens de texto e / ou o endereço de e-mail fornecido pelo usuário em sua conta. O usuário pode notificar a NUBIMETRICS enviando um e-mail para o endereço [\[contacto@nubimetrics.com\]](mailto:contacto@nubimetrics.com).

DÉCIMA PRIMERA CLÁUSULA: Atribuição

11.1 O Usuário não pode ceder seus direitos e obrigações decorrentes destes Termos e Condições sem o prévio consentimento por escrito da NUBIMETRICS. NUBIMETRICS poderá ceder, sem a necessidade de obter o consentimento prévio do Usuário, estes Termos e Condições a qualquer entidade incluída em seu grupo de empresas, em todo o mundo, bem como a qualquer pessoa ou entidade que a suceda no exercício de suas atividades. negócios para quaisquer títulos

DÉCIMA SEGUNDA CLÁUSULA: Lei Aplicável e Jurisdição

12.1. Estes Termos e Condições, bem como a relação entre a NUBIMETRICS e o Usuário, serão regidos e interpretados de acordo com a legislação vigente na República Argentina.